

# ESTACIONAMIENTOS DE VEHÍCULOS

## DESCRIPCIÓN BOLETÍN 11150-03

REFERENCIA	Modifica la ley N°19.496 que Establece normas sobre protección de los derechos de los consumidores, con el objeto de establecer la gratuidad de los servicios de estacionamiento en los casos que indica
INICIATIVA	Moción de los diputados Sra. Núñez (Paulina) y Sres. Bellolio y Edwards
ORIGEN	Cámara de Diputados
COMISIÓN	De Economía, Fomento y Desarrollo
INGRESO	15 de marzo de 2017
ARTICULADO	Artículo único

## OPINIÓN EJECUTIVA DE LYD

La imposición de gratuidad en el estacionamiento de un centro comercial mediante un consumo mínimo, es una forma indirecta de establecer una tarifa máxima por ley. La literatura económica generalmente considera negativa una proposición de este tipo, ya que distorsiona los precios del mercado y desincentiva la inversión ■■■

## CONTENIDO DEL PROYECTO DE LEY

Manteniendo la normativa vigente sobre estacionamientos, se introduce la siguiente modificación:

En los estacionamientos de un mall, supermercado o similares, habrá derecho a 60 minutos de estacionamiento gratis, si se hubiere efectuado un consumo o compra por al menos \$5.800, y a 120 minutos si el consumo o compra fuere de \$11.600. Además, el establecimiento deberá informar mensualmente mediante aviso el valor de la UTM, su octava y su cuarta parte ■■■

## IV. COMENTARIOS DE MÉRITO EN GENERAL

Véanse a este respecto los comentarios al proyecto signado como boletín 11133-03, en esta misma Reseña

Legislativa (págs. 5 y siguientes) ■■■

## V. COMENTARIOS ESPECÍFICOS

La proposición es muy simple: en los estacionamientos anexos a los centros comerciales se puede estacionar gratis por una hora si se efectuó un consumo de un octavo de UTM y de 120 minutos si el consumo fue de al menos de un cuarto de UTM.

En este caso es correcta la utilización de la UTM como unidad de cobro y no la UF como en otros proyectos.

Lo que el proyecto no despeja, son las dudas sobre la recuperación de la inversión en un estacionamiento anexo a un mall, más una rentabilidad adecuada. En este sentido, cualquier cantidad propuesta por ley resulta arbitraria y podría resultar perjudicial, en el mediano plazo, para al usuario, si se desincentiva la inversión en infraestructura ■■■

# VI. TEXTO DEL PROYECTO DE LEY

**Artículo único.-** Agrégase al párrafo 3° del título II de la Ley N° 19.496, Sobre protección de los derechos de los consumidores, un artículo 15 D del siguiente tenor:

“Artículo 15 D.- Sin perjuicio de lo señalado en los numerales 1, 2, 4, 5, y 6 del artículo 15 A<sup>1</sup>, los proveedores de bienes y servicios de centros o complejos comerciales que ofrezcan a sus consumidores y usuarios servicios de estacionamiento por los que cobren un precio o tarifa, deberán otorgar un periodo inicial liberado de 60 minutos a aquellos consumidores que acrediten la adquisición de sus bienes o servicios por un valor igual o superior a un octavo de unidad tributaria mensual<sup>2</sup>, siempre y cuando dicho consumo se haya verificado durante el periodo en el que se hizo uso del servicio de estacionamiento. El periodo liberado se extenderá hasta 120 minutos respecto de aquellos consumidores que acrediten la adquisición de bienes o servicios por un valor igual o superior a un cuarto de unidad tributaria mensual.

Los proveedores a los que se refiere el inciso anterior, dentro del primer día de cada mes y hasta las 9 horas del mismo, deberán exhibir en los lugares de pago del servicio de estacionamientos, el valor correspondiente a la unidad tributaria mensual y el equivalente a un cuarto y un octavo de la misma.”.



1 Artículo 15 A.- Los proveedores que ofrezcan servicios de estacionamiento de acceso al público general, cualquiera sea el medio de pago utilizado, se regirán por las siguientes reglas:

1. El cobro de uso del servicio de estacionamiento por períodos inferiores a veinticuatro horas, se podrá efectuar optando por alguna de las siguientes modalidades:
  - a) Cobro por minuto efectivo de uso del servicio, quedando prohibido el cargo por períodos, rangos o tramos de tiempo.
  - b) Cobro por tramo de tiempo vencido, no pudiendo establecer un período inicial inferior a media hora. Los siguientes tramos o períodos no podrán ser inferiores a diez minutos cada uno.
2. Cualquiera sea la modalidad de cobro que utilice el proveedor del servicio de estacionamientos, no podrá, bajo circunstancia alguna, redondear o aproximar la tarifa al alza.
4. En caso de pérdida del comprobante de ingreso por parte del consumidor, corresponderá al proveedor consultar sus registros con el fin de determinar de manera fehaciente el tiempo efectivo de utilización del servicio, debiendo cobrar, en tal caso, el precio o tarifa correspondiente a éste, quedando prohibido cobrar una tarifa prefijada, multas o recargos. En este caso, el proveedor deberá solicitar al consumidor cualquier antecedente que permita acreditar o identificar al propietario del vehículo.
5. Si, con ocasión del servicio y como consecuencia de la falta de medidas de seguridad adecuadas en la prestación de éste, se producen hurtos o robos de vehículos, o daño en éstos, el proveedor del servicio será civilmente responsable de los perjuicios causados al consumidor, no obstante la responsabilidad infraccional que corresponda de acuerdo a las reglas generales de esta ley.
6. Cualquier declaración del proveedor en orden a eximir o a limitar su responsabilidad por hurtos, robos o daños ocurridos con ocasión del servicio no producirá efecto alguno y se considerará como inexistente.
6. El proveedor deberá exhibir de forma visible y clara, en los puntos donde se realice el pago del estacionamiento, y en los ingresos del recinto, el listado de los derechos y obligaciones establecidos en la ley, haciendo mención del derecho del consumidor de acudir al Servicio Nacional del Consumidor o al juzgado de policía local competente, en caso de infracción.

2 La UTM de marzo de 2017 es de \$46.368; la cuarta parte alcanza a \$11.592; y a octava parte, \$5.796.